





## HALITOSIS, EL ENEMIGO INVISIBLE

¿Sabía que se estima que el 30% de la población adulta padece o ha padecido en alguna ocasión halitosis<sup>(1,2)</sup> y que, aunque no existen cifras exactas sobre la prevalencia de este trastorno algunas estimaciones oficiales la sitúan incluso en el 60%<sup>(2)</sup> de la población?

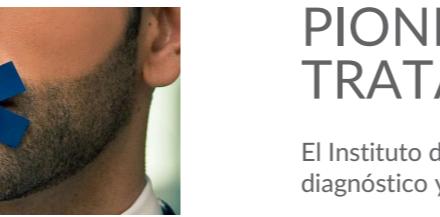
**¿Qué es causa de depresión e incluso de suicidio?**

**¿O que la halitofobia está reconocida como enfermedad psiquiátrica?**

La halitosis o mal aliento es un **problema global** que afecta indistintamente a la sociedad con independencia de la nacionalidad - es la tercera causa de visita al dentista en EE.UU. -, la condición social, la edad, el género, la religión y la higiene bucal de los afectados.

Especialmente importante es el caso de la **halitosis patológica**, una afección que no es consecuencia de la falta de higiene o la ingesta de alimentos sino que puede ser una señal o síntoma de una enfermedad - existen más de 80 posibles causas - y requiere de tratamiento médico para su erradicación.

La halitosis patológica está considerada una de las afecciones con peores **consecuencias psicológicas y sociales**, al ser asociada comúnmente a la falta de higiene. Este perjuicio la convierte en un tema **tabú** en la sociedad y supone un estigma injusto para sus afectados, personas que se debaten entre el desconocimiento y la vergüenza, que imploran ayuda pero al mismo tiempo se encuentran presas en un mundo de silencio e incomprendición.



## PIONEROS EN EL TRATAMIENTO DE LA HALITOSIS

El Instituto del Aliento es un centro líder en España y Portugal dedicado al estudio, diagnóstico y tratamiento médico de la halitosis patológica.

Sus protocolos médicos han mostrado una tasa de éxito del 97% en la remisión completa y duradera de la halitosis, la más alta de la actualidad corroborada por diversas autoridades académicas europeas como la University of the West of England, la Universidad de Palermo, o la Universidad de Sevilla. Haciendo unos rápidos cálculos, esta tasa de éxito supone que si toda población que se estima que padece halitosis patológica se tratara con los protocolos médicos desarrollados por el Instituto del Aliento, la prevalencia de esta afección sería inferior al 1% a nivel mundial, inferior a enfermedades consideradas raras como el Síndrome de Sjögren.

Fruto de un encuentro científico de la International Society for Breath Odor Research (ISBOR, Chicago 2007) y a raíz del compromiso adquirido por un grupo de estudiosos de diversos países y distintas especialidades médicas de compartir sus investigaciones, el Instituto del Aliento fue pionero desde 2010 en aplicar un enfoque científico y específico a miles de personas afectadas por mal aliento de toda la Península Ibérica.

El objetivo del Instituto del Aliento es mejorar la calidad de vida de los portadores de esta patología, participar en el avance de la ciencia y afirmar la halitosis como una enfermedad socialmente reconocida y comprendida.

**El Instituto del Aliento centra su trabajo en cinco líneas de actuación:**

1. Desarrollo de protocolos clínicos para uso médico.
2. Formación de profesionales de la salud.
3. Colaboración con diversos centros clínicos para el tratamiento de pacientes.
4. Investigación y publicación científica.
5. Sensibilización a la población de un tema todavía tabú.



**97 %**  
**TASA DE ÉXITO**

(1) [http://www.sepa.es/images/stories/SEPA/ESTAR\\_al\\_DIA/HALITOSIS/InformeHalitosis.pdf](http://www.sepa.es/images/stories/SEPA/ESTAR_al_DIA/HALITOSIS/InformeHalitosis.pdf)

(2) <http://www.efesalud.com/noticias/halitosis-el-enemigo-en-la-boca/>

(3) [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/02/110210\\_trastornos\\_embarazosos\\_halitosis\\_men.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/02/110210_trastornos_embarazosos_halitosis_men.shtml)



4

*"Muchos de nuestros pacientes destilan desesperación. El desconocimiento, la búsqueda infructuosa de una solución y el estigma social que supone el mal aliento les han causado graves problemas de autoestima. Cercanía y rigurosos protocolos científicos son nuestras herramientas para devolverles la confianza. Cada tratamiento aplicado con éxito da sentido a mi vocación médica: incidir positivamente en la calidad de vida de cualquier persona que sufre por su aliento en cualquier parte del mundo"*

## SENSIBILIZAR Y ROMPER TABÚES: EL DR. JONAS NUNES

El Dr. Jonas Davi C. G. Nunes es un reconocido experto mundial en el campo de la halitosis, habiendo tratado a más de 9.000 pacientes de más de 90 países. Director y fundador del Instituto del Aliento, combina la labor investigadora y docente con su trabajo clínico y asistencial en diversos centros y consultas especializadas en halitosis en la Península Ibérica e Italia, entre ellos la Unidad de Halitosis Hospitalaria en el Centro Médico Teknon de Barcelona.

Doctorado por el Departamento de Estomatología en Halitosis y Premio de Doctorado Extraordinario (entre más de 1.200 tesis doctorales) de la Universidad de Sevilla, en su formación curricular cuenta con más de diez títulos académicos, entre ellos, un Doctorado Europeo, tres títulos de Máster Universitario y cuatro de Experto Universitario.

Miembro investigador de la International Society for Breath and Odor Research (ISBOR) y de la International Association for Breath Research (IABR), fue el autor durante su Doctorado en 2010 de la patente científica HCP Arthyaga® (Halitosis Clinical Protocol), desarrollada en estancias de investigación en Chicago, Tel-Aviv y Lisboa. Se estima el protocolo de diagnóstico y tratamiento de la halitosis crónica con una mayor tasa de éxito (97%) corroborada por expertos académicos<sup>(1)</sup> en el tratamiento de la halitosis patológica a nivel mundial, y aplicado en exclusiva en el Instituto del Aliento.

Es autor de los libros "O Mundo do Hálito - A Descoberto" (2012), "Cómo cuidar tu Aliento - La Guía Definitiva" (2015) y "Prenditi Cura del Tuo Alito - La Guida Definitiva" (2017), además de dictante en seminarios y conferencias sobre halitosis en EE.UU., Japón, Alemania, Reino Unido, Israel, Cuba o Brasil, y autor de más de 40 comunicaciones científicas en congresos y de trabajos de investigación en numerosas revistas científicas y médicas internacionales.

Su espíritu divulgador en un tema considerado tabú en la sociedad como la halitosis le ha llevado a colaborar asiduamente con diversos medios de comunicación, habiendo sido invitado a participar, de entrevistas, reportajes y artículos de opinión en más de 40 medios, incluyendo TVE, Antena 3, El Mundo, ABC, La Vanguardia, La Razón, COPE, Cadena SER, SIC o Men's Health.

(1) University of the West of England, Universidad de Palermo, Universidad de Sevilla.



5

# TECNOLOGÍA ESPECIALIZADA PARA UN 97% DE TASA DE ÉXITO

## ¿Existe un remedio universal para la halitosis?

Pese a que existen diversos productos que prometen "curar" la halitosis, es importante destacar que no existe únicamente "una halitosis". De hecho, la halitosis ni siquiera está reconocida como una enfermedad, en tanto que es un síntoma o una señal que puede tener características muy distintas según el proceso fisiopatológico que la desencadena. Concretamente más de 80.



Es decir, existen casi un centenar de posibles causas diferentes de la halitosis, siendo necesario un tratamiento específico para cada una de ellas amparado por el rigor científico a través de un protocolo clínico basado en tecnologías especializadas en el análisis de muestras del aliento (ej.: las "narices electrónicas" y la cromatografía de gases).

## ¿Qué es el protocolo HCP Arthyaga®?

HCP Arthyaga® (Halitosis Clinical Protocol Arthyaga) es el protocolo clínico desarrollado por el Dr. Jonas Nunes a lo largo de 5 años durante su investigación doctoral (2010) y que recibió la aportación científica de varios investigadores internacionales y obteniendo la aprobación de un Jurado en el que se incluía el microbiólogo John Greenman, presidente de la International Society for Breath and Odour Research (2007-2009). Su eficacia y respaldo académico de otros países europeos le supuso obtener el grado supremo de Mención Europea.

Declaración John Greeman:

*"El protocolo HCP Arthyaga se mostró exitoso en la mejora de los parámetros clínicos, autoperceptivos y psicosociales relacionados con la halitosis. Considero que esta tesis demuestra un trabajo de alta calidad, mostrando originalidad, una apropiada metodología e interés general para la comunidad científica, especialmente en el campo de la investigación del aliento".*

A través de este protocolo se establece una metodología estandarizada e innovadora para el diagnóstico, la terapéutica y el control de los tratamientos, que comprende la recogida de muestras, los exámenes o pruebas científicas a realizar para detectar los compuestos volátiles en el aire espirado, la interpretación de los datos obtenidos y los criterios en base a los mismos para la prescripción de un tratamiento teniendo como objetivo el éxito clínico.

La aplicación del protocolo HCP Arthyaga® permitió diagnosticar y tratar con éxito las causas o patologías que generaban el mal aliento en el 97% de los casos.

## ¿Qué es el Arthyaga® Box?

El kit de diagnóstico Arthyaga® Box es un sistema de recolección y transporte de muestras biológicas para el diagnóstico de la causa de halitosis de cualquier persona, con independencia del lugar del mundo en que se encuentre. Fruto de un desarrollo pionero por parte de investigadores médicos e ingenieros del Instituto del Aliento, incorpora recipientes adecuados para la conservación escrupulosa y el transporte internacional de las muestras biológicas (aliento, saliva y bacterias), necesarias para detectar la causa de halitosis.

Una vez en los laboratorios asociados al Instituto del Aliento en Barcelona, las muestras son analizadas por las más modernas técnicas analíticas contempladas en el protocolo Arthyaga®, entre ellas el análisis de los gases que componen el mal aliento, permitiendo elaborar un diagnóstico y tratamiento que el paciente podrá seguir en su lugar de origen.



## CURIOSIDADES

Quizás por ser considerado un tema tabú, la halitosis está plagada de datos y curiosidades que pueden resultar interesantes para ser tratadas en un medio de comunicación. A continuación detallamos un breve muestrario:

- > Hasta la fecha, han sido detectados más de 3.000 compuestos distintos en el aliento humano de distintas personas, muchos de los cuales están asociados a patologías subyacentes.
- > El olfato está considerado el órgano de los sentidos más emocional debido a la elevada variabilidad de respuestas emocionales que los olores producen en los seres humanos.
- > Los estímulos olfativos negativos influyen en las emociones relacionadas con la memoria, el lenguaje, el reconocimiento espacial y el temperamento.
- > En la Península Ibérica, las mujeres son más exigentes y se preocupan más por su propio aliento. Sin embargo los hombres tienen peor aliento.
- > Las personas que más demandan tratamiento en el Instituto del Aliento pertenecen a niveles socioeconómicos y educativos medios y altos.
- > Un 81,5% de los pacientes del Instituto del Aliento ya había consultado anteriormente sin éxito a otros profesionales de la salud.
- > Se ha relacionado estados crónicos de halitosis con la fobia social (evitando salir de casa y cualquier contacto íntimo), la depresión y el suicidio.
- > El Talmud contiene registros con más de 2.000 años de antigüedad que establecen que el contrato matrimonial (ketubah) puede ser legalmente anulado en caso de alguno de los cónyuges padezca halitosis.
- > La respiración bucal u oral es una de las causas más comunes de halitosis.
- > La halitofobia está reconocida como enfermedad psiquiátrica. Afecta en su mayoría a mujeres.
- > Se atribuye al profeta Mahoma la expulsión de un congregante de una mezquita por el intenso mal aliento.
- > Hay parejas que buscan ayuda médica por miedo a que la halitosis se contagie a través del beso.
- > Hay estudios que indican que solo el 36% de las personas que tienen mal aliento lo notan.
- > El mal aliento generado por ciertos alimentos puede durar hasta tres días.
- > Se estima que el 87% de los dentistas que detectan mal aliento a sus pacientes no se lo comunican.
- > El estrés y la menstruación pueden generar mal aliento.
- > La halitosis es la condición bucal con mayor impacto negativo en la calidad de vida de una persona.



## TESTIMONIOS REALES

Para la mayoría de la población hablar de halitosis es sinónimo de haber comido ajo o no tener una buena higiene oral, pero ¿qué ocurre con todas aquellas personas que se cuidan la boca y siguen padeciendo halitosis sin haber comido ajo?

### **Andreu, Ingeniero, Barcelona**

Mi halitosis me generó graves problemas de interacción social, dejé de hacer muchas cosas a lo largo de mi adolescencia y juventud debido a esta especie de "discapacidad o minusvalía social". A lo largo de los años esta condición social fue modelando mi personalidad, provocando graves efectos en mi manera de ser, me convertí en un joven introvertido, reservado, tímido. Incluso llegué a tener auténtica fobia a ciertas situaciones cotidianas como subir en el ascensor con algún vecino o permanecer en una habitación sin ventilación.

### **Isabel, Auxiliar Sanitario, Sevilla**

Me pasaba el día masticando chicles, chupando caramelos y en aquella época probé todo tipo de enjuagues bucales. Llegué a cambiar varias veces de médico y todos me aseguraban que se trataba de un "pequeño problema", aunque para mí era un auténtico drama. Aunque nada superaba el dolor de tener que salir a la calle, ir a trabajar y relacionarme con otras personas, y por supuesto que tenía que hacerlo.

### **Ángeles de la Flor, Psicóloga, Madrid**

Todos conocemos el enorme rechazo que nos produce enfrentarnos a un aliento desagradable. La halitosis puede ser interpretada como una señal de que algo no está bien, y puede relacionarse con una higiene deficiente o un nivel de ansiedad muy alto. Esto es así porque las señales que nos llegan son imposibles de evitar. Es prácticamente imposible estar oliendo algo que nos disguste y no emitir inmediatamente un juicio negativo.

### **Carla, Profesora, Zaragoza**

Mi aliento me atormentaba y hacía que me avergonzara de mí misma, hasta tal punto que durante años fui incapaz de hablar de ese problema con nadie y nunca pronuncié la palabra halitosis. De vez en cuando, me dedicaba a buscar en Internet para saber qué se conocía de esta dolencia o qué se había investigado. Tras la búsqueda, borraba el historial a conciencia. Lo peor de todo era tener pareja porque mis relaciones nunca terminaban bien. Me acostumbré a disfrazar todas las inseguridades que me producía mi aliento con frialdad; me mostraba distante o poco interesada en la relación.

### **Héctor, Economista, Bilbao**

Visité dentistas, otorrinos y especialistas del estómago. Ninguno de ellos supo diagnosticarme qué podía estar desencadenando mi halitosis. Empecé a preocuparme mucho por mi higiene dental, que pasó a ser extrema: hilo dental a diario, enjuagues bucales, raspado lingual, etc. También empecé a masticar chicles las 24 horas del día y a guardar las distancias por si los demás podían llegar a percibir mi mal aliento.

¿Qué ocurre con todas aquellas personas que se cuidan la boca y siguen padeciendo halitosis?



## LOS MEDIOS, SENSIBLES AL PROBLEMA

Desde su implantación en España, los medios de comunicación se han mostrado muy sensibles a un tema de gran interés social como es la halitosis. El desconocimiento que sobre esta afección existe incluso entre quienes la padecen, el halo de tabú que la rodea, lo curioso de algunas patologías que la causan y sus síntomas y consecuencias, la dificultad de encontrar a pacientes dispuestos a hablar en primera persona de su problema e incluso la polémica generada por los llamados "productos milagro" ha motivado que los medios de comunicación recurran a la fiabilidad del Instituto del Aliento para arrojar un poco de luz sobre el asunto.

Su amplio conocimiento sobre la halitosis, su espíritu divulgativo y su carácter abierto y proactivo convierten al Dr. Jonas Nunes, director del Instituto del Aliento, en un interlocutor de elevado interés para el público.

La necesidad de informar socialmente sobre los últimos avances acerca de una patología tan desconocida y con elevada prevalencia en la población, le ha llevado a colaborar asiduamente con diversos medios de comunicación, siendo protagonista de entrevistas, reportajes y artículos de opinión en más de 40 medios, incluyendo TVE, Antena 3, El Mundo, ABC, La Vanguardia, La Razón, COPE, Cadena SER, SIC o Men's Health.



## SABER MÁS

Dentro de su labor divulgativa, el Instituto del Aliento hace uso de diversos soportes, enfocados a diferentes públicos y segmentos de población para dar a conocer su trabajo en el estudio, diagnóstico y tratamiento de la halitosis.

Conscientes de la importancia de los medios de comunicación como transmisores de información social, el Instituto del Aliento remite desde septiembre de 2016 una **nota de prensa** de periodicidad mensual, en la que se abordan diferentes aspectos relacionados con la halitosis y la actualidad del Instituto.

Junto a estas notas de prensa, todos los periodistas que lo deseen podrán solicitar, a modo de documentación, un ejemplar del libro "**Cómo cuidar tu aliento: la guía definitiva**" escrito por el Dr. Jonas Nunes, que se remitirá sin coste alguno.

Asimismo el Instituto del Aliento cuenta con las páginas web [www.institutodelaliento.com](http://www.institutodelaliento.com) y [www.arthyaga.com](http://www.arthyaga.com) en la que es posible obtener todo tipo de información sobre la entidad y su metodología de trabajo, además de datos curiosos, de contacto, y secciones como preguntas frecuentes, biblioteca médica, investigación, formación, mitos y realidades, así como diversos tests para que cada visitante pueda evaluar de manera sencilla y privada si presenta algún problema de halitosis.

Por otra parte, el Dr. Jonas Nunes cuenta con su propio **blog personal** ([dr.jonasnunes.com](http://dr.jonasnunes.com)) en el que de manera periódica publica artículos de interés sobre la halitosis y responde a las consultas de los internautas.

El Instituto del Aliento cuenta también con una lista de mailing para el envío de **Newsletters** que está teniendo una excelente acogida entre pacientes, profesionales de la salud bucodental y otros colectivos.

Por último, y como no podía ser de otra manera en el siglo XXI, el Instituto del Aliento es una entidad muy proactiva en redes sociales, con importante presencia en **Facebook**, **Twitter**, **LinkedIn** y un canal propio en **Youtube**.



## RED DE CONSULTAS

Desde su fundación en 2010, el Instituto del Aliento ha ampliado geográficamente su área de influencia abriendo nuevas consultas cada año. Cuenta actualmente con once centros autorizados en España, Portugal e Italia y se prepara para expandir su red a Londres en 2017.

Nuestra red de Unidades y Consultas del Aliento, establecidas en colaboración con algunos de los centros médicos y odontológicos más reconocidos de la Península Ibérica, e Italia, permiten ofrecer al paciente un tratamiento presencial y privado sobre su problema de halitosis con todos los recursos científicos aplicados a este campo de la medicina.

**Barcelona.** Centro Médico Teknon  
[teknon.es](http://teknon.es)

**Bilbao. Getxo.** Clínica Abra4  
[clinicadentalabra4.com](http://clinicadentalabra4.com)

**La Coruña.** Clínica Pardiñas  
[clinicapardinas.com](http://clinicapardinas.com)

**Madrid.** Centro Médico-Quirúrgico de Enfermedades Digestivas (CMED)  
[cmed.es](http://cmed.es)

**Málaga.** Clínica Avilés y Román  
[clinicadentalavilesyroman.com](http://clinicadentalavilesyroman.com)

**Sevilla.** Garcelán Clinic  
[clinicadentalgarcelan.com](http://clinicadentalgarcelan.com)

**Valencia.** Clínica Dental Identis Doctores Gandía & Aguiló  
[clinicadentalidentis.com](http://clinicadentalidentis.com)

**Faro.** Clínica Dentária das Figuras  
[clinicadasfiguras.com](http://clinicadasfiguras.com)

**Lisboa.** MD Clínica  
[mdclinica.com](http://mdclinica.com)

**Oporto.** Clínica Dentária d'Avenida  
[clinicadavenida.com](http://clinicadavenida.com)

**Milano.** Columbus Clinic Center  
[columbus3c.com](http://columbus3c.com)



**BARCELONA**  
Instituto del Aliento  
[institutodelaliento.com](http://institutodelaliento.com)

**BARCELONA OFFICE**

Torres Trade Oeste  
Gran Via Carles III, nº 94 - 10º - 1  
08028 Barcelona

**CONTACTO DE PRENSA**

Berta Torregrosa Parra  
[berta.torregrosa@institutodelaliento.com](mailto:berta.torregrosa@institutodelaliento.com)  
680 235 496  
[institutodelaliento.com](http://institutodelaliento.com)